

# El turisme lleidatà es recupera el 2022 i assoleix les millors xifres des d'abans del Covid-19

A l'espera de les dades de desembre, el sector tanca l'any amb gairebé un 3% més de viatgers i un 10% més de pernoctacions

Després de dos anys amb fortes caigudes pel Covid-19, el sector turístic lleidatà s'ha recuperat amb força el 2022, amb un augment del 3% de viatges i del 10% pernoctacions, les millors xifres registrades des de l'any 2019.

Lleida  
REDACCIÓ

El president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn, va assenyalar durant l'acte d'inauguració de la Fira Internacional de Turisme-Fitur, que se celebra a Madrid del fins al 22 de gener, que espera que el 2023 sigui l'any de plena recuperació del sector, tot i la crisi econòmica i la inflació. "Tot i que encara no podem fer un balanç definitiu del comportament turístic del 2022 quant al nombre de viatgers i de pernoctacions en no disposar de les dades de l'INE, el resultat dels primers 11 mesos de l'any millorem les xifres del 2019, que va tenir un dels millors registres de tots els temps pel que fa a viatgers i pernoctacions", va apuntar Talarn. L'any 2019, la demarcació va rebre 1.269.212 viatgers i 2.939.808 pernoctacions de turisme reglat en hotels càmpings, turisme rural i apartaments turístics.

Tots els sectors d'allotjament turístic presenten un millor resultat en nombre de pernoctacions que abans de la pandèmia. Així, el d'hoteleria creix un 1%, els càmpings han experimentat un increment del 29% i el turisme rural del 32%. Finalment els apartaments turístics creixen un 16%. En canvi, el turisme estranger es manté per sota de les dades del 2019, amb una baixada d'un 2% en pernoctacions.

El Patronat de Turisme va presentar a Fitur un estudi que identifica 45 iniciatives inspiradores en turisme regeneratiu i sostenible al Pirineu i les Terres de Lleida. Algunes d'aquestes tracten



FOTO: Diputació / El conseller Torrent amb els representants de les entitats i institucions lleidatanes a Fitur

l'ecogastronomia d'alta muntanya de proximitat, els edificis turístics modulars de fusta autosuficients o la recuperació d'antics camins per conservar la memòria històrica. L'objectiu, segons va explicar el Patronat, és "generar un impacte positiu en l'àmbit social i ambiental, a més de beneficiar l'economia local".

A més a més, també es va anunciar la renovació del de la certificació Biosphere Destination, que permetrà donar visibilitat a les empreses del territori que treballen per garantir la sostenibilitat. Actualment, més de 150 empreses i entitats del territori han iniciat el procés per a la seva certificació, mentre que 17 ja estan certificades.



FOTO: L.M. / El president de Turisme de Lleida, Paco Cerdà, ahir a Fitur

## La Paeria, present a l'assemblea de la xarxa Ciudades Ave

L'Ajuntament de Lleida, a través de l'ens de promoció turística va participar ahir a l'Assemblea Ordinària de Ciudades Ave celebrada ahir a Madrid en el marc de la Fira Internacional de Turisme, Fitur. El president de Turisme de Lleida, Paco Cerdà, va signar un conveni amb Renfe que revertirà en determinats descomptes per a persones que viatgin a Lleida en les diferents convocatòries de turisme MICE, congressos o jornades. Cerdà també va assistir a l'acte de lliurament de la certificació com Destinació de Turisme Intel·ligent (DTI), que ha rebut Lleida.

## Catalunya tanca la temporada rebent 14,9 milions de visitants estrangers

El conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, va explicar que Catalunya va tancar el 2022 amb 14,9 milions de turistes internacionals la qual cosa representa una recuperació del 80% en relació amb les dades prèvies a la pandèmia. Torrent va celebrar que l'any passat va ser el de "l'inici de la recuperació del turisme internacional" després del Covid-19 i malgrat la guerra d'Ucraïna. El conseller d'Empresa va confiar que el 2023 serà un "molt bon any".